

## SAINT-BRICE-COURCELLES

# La culture fait des miracles, la preuve avec la Poule des Champs

La culture, facteur de développement, thème d'une première « agora » mardi avec comme (bon) exemple la Poule des Champs d'Auberive.

**S**'associer est une force, tel pourrait être le résumé de la réunion qui s'est tenue ce mardi dans les locaux du foyer pour tous. Le conseil de développement de la région rémoise (CD2R) et la ligue de l'enseignement s'étaient unis pour organiser une première « agora » avec comme sujet « La culture, facteur de développement des territoires et de cohésion sociale ».

**4400** C'est le nombre de spectateurs qu'attire le festival de la Poule des Champs pendant deux jours à Auberive, village de quelque 230 habitants



Après les premiers exposés, des ateliers se sont mis en place, tout en grignotant clémentines et chocolats.

Dominique Topin, président du centre social éducatif et culturel, et Chantal Ravier, conseillère déléguée, ont accueilli les participants dans les locaux historiques du foyer pour tous. Il leur a été expliqué le rôle tenu dans la commune par le centre social éducatif et culturel qui va bientôt quitter les lieux pour intégrer la maison des associations. Cette dernière est en cours d'achèvement près du CLAE (centre de loisirs associés à l'école) qui reste une

originalité de la commune. Après un recensement des lieux culturels du pays rémois, Teddy Ducrot, de la Ligue de l'enseignement, et Marie Bardel, du CD2R, ont proposé l'expérience de la Poule des Champs, festival de musique qui draine à Auberive sur 2 jours 4.400 personnes dans ce village marnais de 230 habitants.

Ce festival a reçu le prix régional de l'initiative artistique et culturelle. Créer un tel festival en milieu rural pouvait faire peur à l'origine mais le succès et

la mobilisation de tous les villageois (ou presque : 120 bénévoles !) a éliminé toute appréhension même si un succès ne peut durer qu'en se renouvelant... comme le précisait Jérémy Dravigny, une des chevilles ouvrières de la Poule des Champs.

Ensuite les participants se sont répartis en 4 ateliers : deux sur le thème de « La mise en valeur du territoire par la culture » et deux sur celui du « Défi de la diversité culturelle ». Chacun a intégré un atelier et tout en gri-

gnotant toasts, clémentines et chocolats... s'est mis au travail, l'objectif étant d'échanger, débattre et proposer des pistes autour des enjeux culturels du pays rémois, proposer une base de réflexion pour une meilleure « mise en culture du territoire ».

Les organisateurs ont clos les échanges après une bonne heure, les différentes pistes ont été présentées et parmi les 8 propositions, 4 ont été choisies par vote pour composer la base des prochains travaux qui se dérouleront en dehors de Reims.